



KONKURSNA DOKUMENTACIJA

Pojednostavljeni postupak nabavke

ANGAŽOVANJE MARKETINŠKE AGENCIJE ZA POTREBE KAMPANJE O ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE

(nabavka br. 41)

Poziv i konkursna dokumentacija objavljeni na sajtu Mladih istraživača Srbije	31.07.2020
Rok za dostavljanje ponuda	14.08.2020
Datum otvaranja ponuda	17.08.2020

Beograd, jul 2020. godine

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

U skladu sa *Procurement provisions for use by Non-Governmental Organisations (NGOs) in the context of Sida-financed Project/Core Activities (Sida's Procurement Provisions)* član 5.4 i član 2.1 stav (iii) i Odluke o pokretanju pojednostavljenog postupka nabavke br. 41.

MLADI ISTRAŽIVAČI SRBIJE

Objavljaju poziv za

PRUŽANJE USLUGE MARKETINŠKE AGENCIJE ZA POTREBE KAMPANJE O ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE u okviru programa „EKO-SISTEM – podrška reformama u zaštiti životne sredine“, koji finansira Švedska (u daljem tekstu Projekat).

Konkursna dokumentacija sadrži sledeće elemente:

Broj poglavlja	Naziv poglavlja	Strana
1	O projektu i kampanji	2
2	Opšti podaci o nabavci	3
3	Projektni zadatak: specifikacija	6
4	Uslovi za učešće	9
5	Razlozi za isključenje iz nabavke	12
6	Uputstvo za sastavljanje ponude	12

1. O PROJEKTU I KAMPANJI

Program EKO-SISTEM nastao je s ciljem da podrži reforme u zaštiti životne sredine u Srbiji kroz aktivnije učešće organizacija civilnog društva (OCD) i građana u sprovođenju pravnih tekovina Evropske unije.

Program sprovode Mladi istraživači Srbije u periodu od 2020. do 2022. godine, a podržava Švedska. Kroz realizaciju programskih aktivnosti, Mladi istraživači Srbije nastoje da ubrzaju promene u sektoru zaštite životne sredine u Srbiji kroz jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva i njihovo umrežavanje.

Istovremeno, program se fokusira na pokretanje neophodnih promena u stavovima ka zaštiti životne sredine i praksama građana, lokalnih vlasti i državnih institucija.

Više informacija programu EKO-SISTEM možete pronaći na sajtu <http://ekosistem.mis.org.rs/>

TEMA KAMPANJE

Proces prenošenja i sprovođenja zakonodavstva EU koje reguliše oblast zaštite životne sredine i klimatske promene (Poglavlje 27) jedan je od ključnih izazova sa kojim se Republika Srbija suočava tokom predpristupnih pregovora sa Evropskom unijom. Razlozi su brojni: obimnost propisa, kompleksnost neophodnih reformi, velike investicije. Poseban problem predstavlja odsustvo kolektivnog razumevanja o koristima zaštite životne sredine, kao i važnoj ulozi koju svaki pojedinac ima u donošenju, primeni i praćenju sprovođenja politika koje uređuju ovu oblast.

Tema kampanje koju će Mladi istraživači Srbije sprovesti u okviru programa EKO-SISTEM je promocija prednosti pristupanja Evropskoj uniji i pozitivnih efekata koje bi promene u oblasti zaštite životne sredine imale na svakodnevni život građana u Srbiji.

Poglavlje 27 obuhvata 10 oblasti: horizontalno zakonodavstvo, kvalitet vazduha, upravljanje otpadom, kvalitet vode, zaštita prirode, hemikalije, buka, klimatske promene, šumarstvo i finansiranje. U svakoj od tih oblasti postoje gorući problemi čijim rešenjima mogu doprineti dobro informisani i motivisani građani.

CILJEVI KAMPANJE

1. Građani su svesni da je zaštita životne sredine obaveza i odgovornost svih i aktivno su uključeni u procese donošenja odluka.
2. Vidljivost udruženja građana koj se bave zaštitom životne sredine je povećana.
3. Teme iz oblasti životne sredine su u fokusu javnosti.

CILJNE GRUPE

Primarna ciljna grupa su mladi, uzrasta 16 do 34 godine.

Sekundarna ciljna grupa su žene, starosti 35 do 64 godine.

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

Informacije o ciljnoj grupi - žene

Konferencija UN o ženama u Pekingu (1995. godine) identifikovala je životnu sredinu kao jednu od 12 kritičnih područja za žene, jer "žene imaju ključnu ulogu u razvoju održivih i ekološki zdravih potrošačkih i proizvodnih obrazaca i pristupa upravljanju prirodnim resursima". Žene su ciljna grupa kampanje u okviru programa EKO-SISTEM jer, između ostalog, populacija žena od 35. do 64. godine najviše vodi računa o životnoj sredini i edukaciji svoje dece i porodice o ekološkim problemima. Ženama su potrebne informacije o stanju životne sredine, o problemima u njihovoj lokalnoj zajednici ali i ideje kako da deluju u zaštiti životne sredine.

Informacije o ciljnoj grupi - mladi

Potencijal mladih se ogleda u njihovoj energiji i inovativnosti, oni mogu da osmisle efikasnija rešenja za aktuelne ekološke izazove. Uključivanje mladih i organizacija civilnog društva u proces donošenja odluka, sprovođenje i praćenje politike životne sredine prepoznato je kao neophodan preduslov za odgovornu i efikasnu javnu upravu, ali i osnov za kvalitetno učešće građana u praktično-političkom životu lokalne zajednice.

Mladi nemaju dovoljno znanja o životnoj sredini, niti razvijenu svest o značaju životne sredine i održivog razvoja. Iako su u našoj zemlji aktivne organizacije mladih i za mlade, koje promovišu ekološku akciju, ovakav vid aktivizma nikada zapravo nije poprimio masovne razmere. Podsticanje mladih građana da uzmu učešća u očuvanju svoje životne sredine koja je u nekoliko delova Srbije posebno ugrožena, predstavljao bi značajan iskorak u pravcu osiguravanja održivosti razvoja našeg društva.

2. OPŠTI PODACI O NABAVCI

Naziv naručilaca: Mladi istraživači Srbije

Adresa: Bulevar umetnosti 27, 11070 Novi Beograd

Internet stranica: www.mis.org.rs

PIB: 101685934

Matični broj: 07052545

PREDMET JAVNE NABAVKE: Predmet pojednostavljenog postupka nabavke br. 41 USLUGE MARKETINŠKE AGENCIJE ZA POTREBE KAMPANJE O ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE u okviru programa „EKO-SISTEM – podrška reformama u zaštiti životne sredine“.

VRSTA PREDMETA: Usluga

VRSTA POSTUPKA: Pojednostavljeni postupak nabavke

KONTAKT OSOBA: Tijana Ljubenović, tel: 0693556647, imejl: tijana@mis.org.rs

PREUZIMANJE KONKURSNE DOKUMENTACIJE: Konkursna dokumentacija se može preuzeti sa internet stranice Naručilaca.

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

NAČIN PODNOŠENJA PONUDE I ROK: Ponuda se smatra blagovremenom ukoliko je primljena od strane Naručilaca najkasnije dana 14.08.2020 do 16h na adresi Bulevar umetnosti 27, 11070 Novi Beograd (Mladi istraživači Srbije, za Tijanu Ljubenočić). Ponuda se može dostaviti lično ili poštom u zatvorenoj kovrti, sa naznakom „Ponuda za nabavku br. 41 u okviru projekta „Eko-sistem“ i „Ne otvarati pre zvaničnog otvaranja od strane Komisije za odabir Ponuđača“ na prednjoj strani kovrte, na poleđini kovrte potrebno je naznačiti: naziv i adresu Ponuđača, telefon i imejl ovlašćene osobe za kontakt povodom poziva na otvaranje ponuda.

JEZIK KOJI SE KORISTI ZA PODNOŠENJE PONUDE: Ponuda i ostala dokumentacija koja se odnosi na ponudu moraju biti na srpskom jeziku.

VREME, MESTO I NAČIN OTVARANJA PONUDE: Ponude će se otvarati u prostorijama Naručilaca na adresi Bulevar umetnosti 27, 11070 Novi Beograd dana 17.08.2020 sa početkom u 12 sati. Javnom otvaranju ponuda može prisustvovati predstavnik Ponuđača sa urednim punomoćjem, koje predaje prilikom dolaska. Punomoćje se smatra urednim ako je potpisano od strane odgovornog lica i overeno pečatom Ponuđača. Ponude otvara višečlana Komisija Naručilaca.

Naručilac će, po prijemu određene ponude, naznačiti datum i sat njenog prijema i Ponuđaču će na njegov zahtev, izdati potvrdu o prijemu. U potvrdi o prijemu Naručilac će navesti datum i sat prijema ponude. Ponuda koju Naručilac nije primio u roku određenom za podnošenje ponuda, odnosno koja je primljena po isteku dana i sata do kojeg se ponude mogu podnositi, smatraće se neblagovremenom. Po okončanju postupka otvaranja ponuda, komisija Naručilaca, vratiće sve neblagovremeno podnete ponude Ponuđačima, neotvorene i sa naznakom da su podnete neblagovremeno.

ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O DODELI UGOVORA: Odluku o dodeli ugovora, Naručilac će doneti najkasnije u roku od 14 dana od dana otvaranja ponuda.

KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE: Ocena će biti sprovedena u skladu sa pravilima za nabavke propisanim od strane donotara u dokumentu „*Procurement provisions for use by Non-Governmental Organisations (NGOs) in the context of Sida-financed Project/Core Activities (Sida's Procurement Provisions)*“.

Komisija će prethodno utvrditi da li ponuda ispunjava sve uslove koji su opisani u pozivu za dostavljanje ponude. Nepotpune i neblagovremene ponude se neće razmatrati. Samo ispravna ponuda, koja sadrži sve tražene informacije i navedenu dokumentaciju, može biti ocenjena.

Najpovoljniji pružalac usluge biće odabran primenom kriterijuma „najniža ponuđena cena“, uz ispunjenje svih navedenih uslova iz poziva. Za ocenu ponuda razmatraće se ukupna ponuđena cena traženih usluga od strane marketinške agencije.

Ukoliko dve ili više ponuda imaju istu ponuđenu ukupnu cenu usluga, kao najpovoljnija ponuda biće izabrana ponuda onog Ponuđača koji je ponudio duži rok plaćanja za usluge koje su predmet nabavke. Ukoliko postoje dve ili više ponuda sa istom ponuđenom ukupnom cenom usluga i istim rokom plaćanja, ugovor će biti dodeljen po sistemu žrebanja. Svi Ponuđači koji su podneli prihvatljive ponude biće pozvani da prisustvuju postupku dodele ugovora putem žrebanja. Nakon donošenja konačne odluke o izboru pružaoca usluge svi Ponuđači će biti obavesteni o odluci putem elektronske pošte, najkasnije tri dana nakon donošenja odluke.

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

USLOVI ZA UČESTVOVANJE U POSTUPKU: Pravo na učešće ima svaki Ponuđač, koji ispunjava uslove definisane ovim pozivom, bez obzira na državljanstvo.

Ponudu može podneti:

- Ponuđač koji nastupa samostalno;
- Ponuđač koji nastupa sa podizvođačem/ podizvođačima;
- Grupa Ponuđača koja podnosi zajedničku ponudu.

Ponuđač koji je samostalno podneo ponudu ne može istovremeno da učestvuje u zajedničkoj ponudi ili kao podizvođač, niti isto lice može učestvovati u više zajedničkih ponuda.

3. PROJEKTI ZADATAK: SPECIFIKACIJA

Lokacija: teritorija Republike Srbije

Vremenski period kampanje: 3 meseca (oktobar, novembar i decembar 2020)

Napomena: navedeni meseci realizacije su podložni promenama u zavisnosti od epidemiološke situacije izazvane virusom COVID 19.

Struktura kampanje: razvoj strategije komunikacije i plana aktivnosti, razvoj vizuelnog identiteta kampanje, digitalni marketing i *native advertising*, marketing korišćenjem različitih tipova bilborda, izrada kratkih video materijala, *press clipping*, organizovanje aktivnosti za uključivanje građana (*online* aktivnost), izveštavanje o uspešnosti kampanje.

PLAN AKTIVNOSTI

Aktivnost i opis aktivnosti	Mesec	Lokacija	Kanal	Količina
Razvoj strategije komunikacije i plana aktivnosti u skladu sa budžetskim mogućnostima, efikasnošću kanala promocije i idejnim rešenjima.	Septembar	Beograd	Saradnja sa timom Mladih istraživača Srbije	1
Razvoj vizuelnog identiteta celokupne kampanje u skladu sa postojećim ilustrovanim materijalima.	Septembar	Beograd	Saradnja sa timom Mladih istraživača Srbije	1

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

Kreiranje slogana i reklamnih poruka.	Septembar	Beograd	Saradnja sa timom Mladih istraživača Srbije	min.10
Bilbordi – priprema za štampu, štampa, odabir lokacija i tipova bilborda (manji i veći formati), iznajmljivanje, postavljanje. <u>Napomena:</u> trajanje zakupa bilborda je u zavisnosti od potrebe i procene, lokacije i cene.	Oktobar Novembar Decembar	Beograd	Bilbordi	min. 7
Bilbordi – priprema za štampu, štampa, odabir lokacija i tipova bilborda (manji i veći formati), iznajmljivanje, postavljanje. <u>Napomena:</u> trajanje zakupa bilborda je u zavisnosti od potrebe i procene, lokacije i cene.	Oktobar Novembar Decembar	Novi Sad	Bilbordi	min. 2
Bilbordi – priprema za štampu, štampa, odabir lokacija i tipova bilborda (manji i veći formati), iznajmljivanje, postavljanje. <u>Napomena:</u> trajanje zakupa bilborda je u zavisnosti od potrebe i procene, lokacije i cene.	Oktobar Novembar Decembar	Niš	Bilbordi	min. 2
Bilbordi – priprema za štampu, štampa, odabir lokacija i tipova bilborda (manji i veći formati), iznajmljivanje, postavljanje. <u>Napomena:</u> trajanje zakupa bilborda je u zavisnosti od potrebe i procene, lokacije i cene.	Oktobar Novembar Decembar	Pećinci, Surdulica, Bor, Vršac, Brus, Valjevo, Pirot, Zrenjanin, Užice	Bilbordi	min. 9

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

potrebe i procene, lokacije i cene.				
Komplet <i>native advertising</i> tekstova – ugovaranje, zakup prostora, osmišljavanje koncepta i teme tekstova (opciono pisanje tekstova u skladu s dogovorom sa objavljivačem tekstova).	Oktobar Novembar Decembar (objavljivanje na dvonedeljnom nivou)	Beograd	Digitalni portali Blic + portali u dogovoru sa agencijom i objavljivačima	min. 6
Komplet <i>native advertising</i> tekstova – ugovaranje, zakup prostora, osmišljavanje koncepta i teme tekstova (opciono pisanje tekstova u skladu s dogovorom sa objavljivačem tekstova).	Oktobar Novembar Decembar (objavljivanje na dvonedeljnom nivou)	Beograd	Dnevna štampa Blic + štampani mediji u dogovoru sa agencijom i objavljivačima	min. 6
Komplet video snimaka u trajanju do 2 minuta o temama u okviru Poglavlja 27 (10 tema) – osmišljavanje koncepta, kreiranje videa i pratećeg teksta.	Septembar Oktobar Novembar Decembar	Razne lokacije, Srbija	Digitalni mediji (YouTube, Facebook, Instagram)	10
Distribucija i promocija video snimaka i <i>native advertising</i> tekstova.	Oktobar Novembar Decembar	Beograd	Digitalni mediji (Facebook, Instagram, YouTube i Google Display mreža)	Definisati naknadno
Influenser marketing – odabir influensera, razvijanje koncepta poruke i organizovanje saradnje. <u>Napomena:</u> opciona aktivnost.	Oktobar Novembar Decembar	Cela Srbija	YouTube	min. 1
Osmišljavanje koncepta, organizovanje i promocija	Novembar ili	Cela Srbija	Digitalni mediji	1

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

kreativnog takmičenja za građane sa nagradama.	Decembar			
<i>Press clipping</i> na mesečnom nivou	Oktobar Novembar Decembar	Beograd	/	3
Izveštaj na mesečnom nivou o rezultatima kampanje (<i>reach</i> na bilbordima, <i>reach</i> i <i>engagement</i> na društvenim mrežama, analiza diskursa na društvenim mrežama, analiza <i>press clipping</i> izveštaja).	Oktobar Novembar Decembar	Beograd	/	3
Sumirani izveštaj za 3 meseca trajanja kampanje.	Decembar	Beograd	/	1

Napomena: Pojedine aktivnosti i tražena količina su podložne promenama uz detaljno obrazloženje od strane agencije i dat drugi/efektniji predlog za dostizanje željenih ciljeva.

4. USLOVI ZA UČEŠĆE

Pravo na učešće u postupku predmetne nabavke ima ponuđač koji ispunjava sledeće uslove za učešće u postupku nabavke:

1. Da je registrovan kod nadležnog organa, odnosno da je upisan u odgovarajući registar.

Način dokazivanja: Izvod iz registra Agencije za privredne registre, odnosno Izvod iz registra nadležnog Privrednog suda.

2. Da on i njegov zakonski zastupnik nije osuđivan za neko od krivičnih dela kao član organizovane kriminalne grupe, da nije osuđivan za krivična dela protiv privrede, krivična dela protiv životne sredine, krivično delo primanja ili davanja mita, krivično delo prevare.

Da je izmirio dospelu poreze, doprinose i druge javne dažbine u skladu sa propisima Republike Srbije ili strane države kada ima sedište na njenoj teritoriji.

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

Da ima važeću dozvolu nadležnog organa za obavljanje delatnosti koja je predmet nabavke, ako je takva dozvola predviđena posebnim propisom.

Da je poštovao obaveze koje proizilaze iz važećih propisa o zaštiti na radu, zapošljavanju i uslovima rada, zaštiti životne sredine.

Da nije bankrotirao ili u procesu likvidacije.

Da mu nije izrečena mera zabrane obavljanja delatnosti, koja je na snazi u vreme objavljivanja odnosno slanja poziva za podnošenje ponuda.

Da u okviru drugog postupka nabavke ili postupka za dodelu ugovora koji su finansirani iz sredstava Naručilaca nije kršio ugovor i da je ispunjavao ugovorne obaveze.

Način dokazivanja: Popunjen Obrazac C – Izjava ponuđača o ispunjenju obaveznih uslova u postupku nabavke.

3. Ponuđač koji učestvuje u postupku predmetne nabavke mora ispuniti sledeće dodatne uslove za učešće:

FINANSIJSKI I POSLOVNI KAPACITET

Pravo učešća imaju ponuđači koji su u poslednje tri poslovne godine ostvarili promet od najmanje 12,000,000.00 dinara bez PDV-a (2017., 2018. i 2019. godina).

Način dokazivanja: Bilans stanja i bilans uspeha (finasijski izveštaj) za prethodne tri godine.

Poslovni kapacitet ispunjavaju ponuđači koji su u periodu od prethodne tri godine (2017., 2018. i 2019. godina):

- Pružili usluge koje su istovrsne predmetu nabavke (nacionalne i/ili internacionalne) u vrednosti od najmanje 6.000.000,00 dinara;
- Poseduju iskustvo u kreiranju strategija komunikacije i kreiranju vizuelnog identiteta kampanja;
- Poseduju iskustvo u digitalnom marketingu (Facebook, Google, Instagram, Youtube i dr.) u vrednosti od najmanje 1.000.000,00 dinara (vrednosti kampanja);
- Poseduju iskustvo u zakupu medijskog prostora u vrednosti od najmanje 1.000.000,00 dinara dinara;
- Poseduju iskustvo u kreiranju video materijala;
- Poseduju iskustvo u saradnji sa organizacijama civilnog društva.

Način dokazivanja: Referentna lista koja sadrži sledeće podatke – naziv projekta, vrednost projekta, ime klijenta, trajanje, ime donatora projekta (ukoliko je primenljivo), opis projekta i vrstu pruženih usluga. Za svaki projekat dostaviti kopiju ugovora (prva i poslednja strana) i fakturu o navedenim marketinškim aktivnostima koje potvrđuju minimalne zahtevane iznose navedene u traženom poslovnom kapacitetu. Po mogućstvu dostaviti i izjave klijenata sa opisom koji sadrži dovoljno detalja o njihovoj relevantnosti za kriterijume za izbor.

TEHNIČKI KAPACITET

Pravo učešća imaju ponuđači koji:

- Raspoložu dovoljnim tehničkim kapacitetima, da poseduju (bilo u vlasništvu ili obezbeđenim na drugi način) tehničku opremu i druga tehnička sredstva neophodna za realizaciju predmetne nabavke.

Način dokazivanja: Izjava o tehničkim kapacitetima (*Izjava na memorandumu data pod materijalnom i krivičnom odgovornošću*) da Ponuđač raspolože (bilo u vlasništvu ili obezbeđenim na drugi način) tehničkom opremom i drugim tehničkim sredstvima neophodnim za realizaciju predmetne nabavke. Izjava je potrebna da sadrži opis tehničkih sredstava i opreme, koja su Ponuđaču na raspolaganju radi osiguranja kvaliteta usluge.

- Raspoložu poslovnim prostorom (u svojini ili na osnovu ugovora o zakupu ili ugovora o besplatnom korišćenju).

Način dokazivanja: Kopija vlasničkog lista ili kopija ugovora o iznajmljivanju prostora ili ugovora o besplatnom korišćenju.

- Raspoložu kapacitetima potrebnim za realizaciju ugovorne obaveze koji potvrđuju kvalitet poslovanja, kao i minimum jedno priznanje/nagradu za neki od realizovanih projekata.

Način dokazivanja: Interna dokumenta (npr.procedure) o poslovanju ili strukturi komunikacije unutar agencije, kopija priznanja/nagrade, portfolio.

KADROVSKI KAPACITET

Pravo učešća imaju ponuđači koji raspoložu dovoljnim kadrovskim kapacitetom, odnosno koji imaju najmanje 7 stalno zaposlenih ili na drugi način radno angažovanih lica sa prethodnim iskustvom na istim ili sličnim poslovima od kojih:

- Minimum jednu osobu radnih profila iz oblasti marketinga
- Minimum jednu osobu radnih profila iz kreativne direkcije
- Minimum jednu osobu radnih profila iz oblasti PR-a
- Minimum jednu osobu radnih profila iz oblasti digitalnog marketinga
- Minimum jedna osoba zadužena za press clipping i izveštavanje
- Minimum jedna radna pozicija za grafički dizajn
- Minimum jedna radna pozicija za video produkciju i izradu animacija

Način dokazivanja: Izjava na memorandumu Ponuđača o učešću pojedinaca u realizaciji projekata sa biografijama i opisu zaduženja za potrebe predmetne nabavke. Fotokopije potvrda o podnetim prijavama

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

na obavezno socijalno osiguranje (penzijsko i invalidsko osiguranje i zdravstveno osiguranje) za svakog zaposlenog pojedinačno ili kopije ugovora o radnom angažovanju.

NAPOMENA: Ukoliko ponuđač ponudu podnosi sa podizvođačem, dužan je da za podizvođača u ponudi dostavi istovetne dokaze o ispunjavanju obaveznih uslova za učešće koji su opisani u tački 1. i tački 2. ovog poglavlja, za deo nabavke koji će ponuđač izvršiti preko podizvođača.

Ponuđač je dužan da bez odlaganja pismeno obavesti Naručilaca o bilo kojoj promeni u vezi sa ispunjenošću uslova iz postupka predmetne nabavke, koja nastupi do donošenja odluke, odnosno zaključenja ugovora, odnosno tokom važenja ugovora o predmetnoj nabavci i da je dokumentuje na propisani način.

5. RAZLOZI ZA ISKLJUČENJE IZ POSTUPKA NABAVKE

Ponuđači biće isključeni iz učešća u postupku nabavke ukoliko ne dostave Izjavu ponuđača o ispunjenju obaveznih uslova u postupku nabavke i ukoliko se naknadnom proverom ustanovi da ne ispunjavaju tražene uslove, kao i ako se ustanovi sledeće:

- Sklapanje sporazuma sa drugim ponuđačima u cilju narušavanja konkurencije;
- Pokušaj da se utiče na proces donošenja odluka ugovorne strane tokom postupka nabavke;
- Pokušaj pribavljanja poverljivih informacija koje bi mu mogle pružiti neprimerene prednosti u postupku nabavke.

RAZLOZI ZA ISKLJUČENJE OD DODELE UGOVORA

Ugovori se ne mogu dodeliti ponuđačima koji su tokom postupka nabavke:

- U sukobu interesa;
- Pogrešno predstavljali informacija koje su tražene od strane Naručilaca kao uslov učešća u postupku nabavke;
- Ako Naručilac utvrdi da postoje razlozi za isključenje koji su navedeni u ispunjenju osnovnih uslova u postupku nabavke.

6. UPUTSTVO ZA SASTAVLJANJE PONUDE

JEZIK KOJI SE KORISTI ZA PODNOŠENJE PONUDE: Ponuda i ostala dokumentacija koja se odnosi na ponudu moraju biti na srpskom jeziku.

NAČIN PODNOŠENJA PONUDE I ROK: Ponuda se smatra blagovremenom ukoliko je primljena od strane Naručilaca najkasnije dana 14.07. 2020 do 16h na adresi Bulevar umetnosti 27, 11070 Novi Beograd (Mladi istraživači Srbije, za Tijanu Ljubenović). Ponuda se može dostaviti lično ili poštom u zatvorenoj koverti, sa naznakom „Ponuda za nabavku br. 41 u okviru projekta „Eko-sistem“ i „Ne otvarati pre zvaničnog otvaranja od strane Komisije za odabir Ponuđača“ na prednjoj strani koverta, na poledini koverta

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

potrebno je naznačiti: naziv i adresu Ponuđača, telefon i imejl ovlašćene osobe za kontakt povodom poziva na otvaranje ponuda.

TENDERSKA DOKUMENTACIJA

Dokumentacija	Kreiran / Potrebno kreirati
Obrazac ponude popunjen, potpisan i overen pečatom – OBRAZAC A.	Sastavni deo ovog poziva
Obrazac specifikacije usluga i strukture cene popunjen, potpisan i overen pečatom – OBRAZAC B.	Sastavni deo ovog poziva
<u>Predlog realizacije kampanje</u> koji podrazumeva strategiju digitalne komunikacije i oglašavanja na osnovu datog plana aktivnosti: razraditi elemente kampanje – kreativni koncept, digitalni marketing, oglašavanje – outdoor, koordinacija aktivnosti, okvirni timeline uključujući i pripremni deo gde će se raditi na detaljnom razvoju strategije.	Kreira ponuđač
Izvod iz registra Agencije za privredne registre, odnosno Izvod iz registra nadležnog Privrednog suda.	Kreira ponuđač
Izjava ponuđača o ispunjenju obaveznih uslova u postupku nabavke – OBRAZAC C.	Sastavni deo ovog poziva
Referentnu listu projekata (<i>detaljan opis dat u poglavlju 4</i>).	Kreira ponuđač
Kopije ugovora (prva i poslednja strana) i fakturu o navedenim marketinškim aktivnostima za navedenu referentnu listu projekata (<i>detaljan opis dat u poglavlju 4</i>). Opciono - Izjava klijenata sa opisom koji sadrži dovoljno detalja o njihovoj relevantnosti za kriterijume za izbor (<i>detaljan opis dat u poglavlju 4</i>).	Kreira ponuđač
Izjava o tehničkim kapacitetima (<i>detaljan opis dat u poglavlju 4</i>).	Kreira ponuđač
Kopija finansijskog izveštaja - Bilans stanja i finansijski izveštaj (<i>detaljan opis dat u poglavlju 4</i>).	Kreira ponuđač
Izjava na memorandumu ponuđača o učešću pojedinaca u realizaciji projekata sa biografijama i opisu zaduženja za potrebe predmetne nabavke (<i>detaljan opis dat u poglavlju 4</i>).	Kreira ponuđač
Fotokopije potvrda o podnetim prijavama na obavezno socijalno osiguranje (penzijsko i invalidsko osiguranje i zdravstveno osiguranje) za svakog zaposlenog pojedinačno ili kopije ugovora o radnom angažovanju (<i>detaljan opis dat u poglavlju 4</i>).	Kreira ponuđač

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

Izjava ponuđača: Rekapitulacija ponude – OBRAZAC D.	Sastavni deo ovog poziva
Model ugovora - ponuđač će model ugovora popuniti u skladu sa ponudom, potpisati i pečatom overiti čime potvrđuje da je saglasan sa predlogom modela ugovora.	Sastavni deo ovog poziva

VREME, MESTO I NAČIN OTVARANJA PONUDE: Ponude će se otvarati u prostorijama Naručilaca na adresi Bulevar umetnosti 27, 11070 Novi Beograd dana 17.08.2020 sa početkom u 12 sati. Javnom otvaranju ponuda može prisustvovati predstavnik Ponuđača sa urednim punomoćjem, koje predaje prilikom dolaska. Punomoćje se smatra urednim ako je potpisano od strane odgovornog lica i overeno pečatom Ponuđača. Ponude otvara višečlana Komisija Naručilaca.

Naručilac će, po prijemu određene ponude, naznačiti datum i sat njenog prijema i Ponuđaču će na njegov zahtev, izdati potvrdu o prijemu. U potvrdi o prijemu Naručilac će navesti datum i sat prijema ponude. Ponuda koju Naručilac nije primio u roku određenom za podnošenje ponuda, odnosno koja je primljena po isteku dana i sata do kojeg se ponude mogu podnositi, smatraće se neblagovremenom. Po okončanju postupka otvaranja ponuda, komisija Naručilaca, vratiće sve neblagovremeno podnete ponude Ponuđačima, neotvorene i sa naznakom da su podnete neblagovremeno.

ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O DODELI UGOVORA: Odluku o dodeli ugovora, Naručilac će doneti najkasnije u roku od 14 dana od dana otvaranja ponuda.

KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE: Ocena će biti sprovedena u skladu sa pravilima za nabavke propisanim od strane donatora u dokumentu „*Procurement provisions for use by Non-Governmental Organisations (NGOs) in the context of Sida-financed Project/Core Activities (Sida’s Procurement Provisions)*“.

Komisija će prethodno utvrditi da li ponuda ispunjava sve uslove koji su opisani u pozivu za dostavljanje ponude. Nepotpune i neblagovremene ponude se neće razmatrati. Samo ispravna ponuda, koja sadrži sve tražene informacije i navedenu dokumentaciju, može biti ocenjena.

Najpovoljniji pružalac usluge biće odabran primenom kriterijuma „najniža ponuđena cena“, uz ispunjenje svih navedenih uslova iz poziva. Za ocenu ponuda razmatraće se ukupna ponuđena cena traženih usluga od strane marketinške agencije.

Ukoliko dve ili više ponuda imaju istu ponuđenu ukupnu cenu usluga, kao najpovoljnija ponuda biće izabrana ponuda onog Ponuđača koji je ponudio duži rok plaćanja za usluge koje su predmet nabavke. Ukoliko postoje dve ili više ponuda sa istom ponuđenom ukupnom cenom usluga i istim rokom plaćanja, ugovor će biti dodeljen po sistemu žrebanja. Svi Ponuđači koji su podneli prihvatljive ponude biće pozvani da prisustvuju postupku dodele ugovora putem žrebanja. Nakon donošenja konačne odluke o izboru pružaoca usluge svi Ponuđači će biti obavešteni o odluci putem elektronske pošte, najkasnije tri dana nakon donošenja odluke.

Mladi istraživači Srbije
Konkursna dokumentacija za pojednostavljeni postupak nabavke (broj 41)

NAČIN ISKAZIVANJA CENE:

Cena usluga mora biti izražena u dinarima, sa i bez poreza na dodatu vrednost (PDV). Cenu je potrebno izraziti numerički i tekstualno, pri čemu tekstualno izražena cena ima prednost u slučaju nesaglasnosti.

UKUPAN BUDŽET, PLAĆANJA, ROKOVI ZA IZVRŠENJE USLUGE I DRUGE OKOLNOSTI OD KOJIH ZAVISI PRIHVATLJIVOST PONUDE:

Maksimalan raspoloživi budžet predviđen za ovu nabavku je 51.000,00 EUR, u dinarskoj protivvrednosti, po kursu definisanom od strane poslovne banke na dan otkupa deviza.

Plaćanja će se vršiti sukcesivno, po obavljenoj usluzi za svaki pojedinačni događaj, a na osnovu prethodno dostavljenog računa i specifikacije troškova. Plaćanje se vrši uplatom na račun ponuđača.

Imajući u vidu predmet nabavke čiji obim usluga Naručilac ne može unapred precizno da odredi, Naručilac zadržava pravo da tokom realizacije ugovora sa izabranim ponuđačem promeni obim pojedinih usluga koje su obuhvaćene nabavkom, a prema objektivnim potrebama Naručilaca tokom perioda za koji se ugovor zaključuje i sredstvima koja su predviđena za ovu nabavku.

Ukupna vrednost ugovora (nabavke) ne može preći procenjenu vrednost nabavke, koja je definisana imajući u vidu i sredstva koja su obezbeđena za realizaciju ugovora.

Naručilac nije u obavezi da utroši sva planirana sredstva koja su označena kao ukupna ugovorna cena.

Rok plaćanja ne može biti kraći od 7 (sedam) dana od dana službenog prijema računa. Kao dan prijema uzima se dan kada je račun zaveden kod Naručilaca.

Ugovor stupa na snagu danom zaključenja i traje do utroška sredstava obezbeđenih za realizaciju predmetne nabavke, a najduže do 31.12.2020. godine. Eventualne izmene u pogledu roka za izvršenje usluge rešavaće se aneksom ugovora.

Naručilac ima pravo da jednostrano otkaže ugovor u svako doba i bez otkaznog roka, ako odabrani Ponuđač ne izvršava obaveze na ugovoreni način, o čemu pismeno obaveštava Ponuđača.

Rok važenja ponude ne može biti kraći od 30 dana.

U slučaju isteka roka važenja ponude, Naručilac je dužan da u pisanom obliku zatraži od Ponuđača produženje roka važenja ponude.